

Cahier des Clauses Techniques Particulières

**Ght_PRES_2026-096 Impression et mise en page du
journal interne
du CHU de Saint Etienne**

La présente consultation est passée suivant l'article R2123-1 et suivants
du code de la commande publique

Table des matières

1 - Présentation du Centre Hospitalier de Saint Etienne.....	3
2 – Objet du marché	4
3 – Conditions de mise en œuvre du marché	5
☐ Rédaction	
☐ Mise en page	5
☐ Couverture photo et illustration des articles	5
☐ Calendrier de réalisation	6
☐ Mise en ligne.....	6
☐ Financement et régie publicitaire.....	7
Conditions impératives	7
4 – Pièces de l’offre : échantillons	7

1 - Présentation du Centre Hospitalier de Saint Etienne

Le CHU de Saint-Étienne est situé au cœur de région Auvergne Rhône Alpes, deuxième région de France. Il est l'établissement support du GHT Loire, un des plus grands GHT de France en nombre d'établissements. Le CHU irrigue son territoire au travers un budget de 922 millions d'euros.

Les activités du CHU sont articulées autour de 11 pôles et 82 services, disposant de 1896 lits et places, répartis sur ses 3 principaux sites. Les 8.700 professionnels de ces services prennent en charge annuellement plus de 193.000 séjours et séances et 448.000 consultations.

Centre de référence dans de nombreuses disciplines, le CHU de Saint-Étienne assure une fonction de recours. Il favorise l'enseignement et l'innovation diagnostique et thérapeutique par son partenariat avec l'Université et les grandes écoles stéphanoises, notamment l'École Nationale Supérieure des Mines. Ce partenariat s'exprime dans le Campus Santé Innovations, implanté à l'Hôpital Nord : Faculté de santé, Centre ingénierie et santé avec l'école des mines, Institut régional de médecine et d'ingénierie du sport avec l'université. Ce campus conforte le positionnement du CHU dans ses missions de soin, d'enseignement, de recherche et d'innovation technologique.

Le CHU assure également une mission de soins de proximité au bénéfice de l'agglomération stéphanoise en lien avec divers acteurs et dans une logique de réseau de soins.

Les activités de court séjour des disciplines MCO (Médecine, Chirurgie et Obstétrique) sont regroupées sur le site de l'Hôpital Nord, avec la faculté de santé et les laboratoires de recherche. Les activités dédiées à l'autonomie et aux personnes âgées sont à l'Hôpital Bellevue, où se situe également le Gérotopôle régional et le campus paramédical.

Le CHU de Saint-Étienne est certifié avec mention « Haute Qualité des Soins » par la haute Autorité de Santé soit le meilleur niveau de certification selon le référentiel 2020.

2 – Objet du marché

Le présent marché a pour objet la mise en page et l'impression du magazine interne du CHU de Saint-Étienne qui est avant tout un marqueur fort de l'identité de l'établissement, il permet de partager l'actualité, les activités, les projets, les ambitions du CHU.

Ce support s'adresse prioritairement aux professionnels du CHU, mais il est également communiqué à de nombreux partenaires institutionnels et est consultable par les usagers sur les réseaux sociaux et le site internet de l'établissement.

Edité quatre fois par an au format papier, il est également consultable au format numérique sur les sites intranet et internet de l'établissement et sur les réseaux sociaux.

Le contenu du magazine interne est rédigé en interne par la Direction de la communication (textes et visuels).

Le prestataire assure sa mise en page et son édition, en respectant la charte graphique communiquée par l'établissement.

Sur la base du bon à tirer validé par le service Communication de l'établissement, le candidat retenu est responsable de la production.

Descriptif technique du journal :

Actuellement, le magazine se présente comme indiqué ci-après. Néanmoins, ce format n'est pas figé et il est attendu du titulaire qu'il soit force de proposition.

Le prestataire devra présenter obligatoirement une maquette à la Direction de la communication, il s'engage à reprendre le support jusqu'à sa validation, sans supplément financier, avant impression définitive.

Format actuel :

- Magazine de 20 pages, format fini 21 x 29,7 cm - format ouvert 42 x 29,7 cm + supplément livret A5 R/V inséré au milieu du magazine.
- **Impression** : quadrichromie recto-verso sur papier blanc OFFSET,
 - Intérieur 16 pages dont 3 pages publicitaires, 90g OFFSET.
 - Couverture 4 pages, 120 g OFFSET.
 - Le papier préconisé est *a minima* du papier « OFFSET » ou équivalent conformément à la protection de l'environnement, voir du papier recyclé ou recyclable.
- **Façonnage** : 2 points piqués.

Périodicité et volume :

Environ 12 000 exemplaires /an, magazine imprimé 4 fois par an, parution en janvier, avril, juillet et octobre.

Livraison :

Paquets de 20 ou 25 exemplaires livrés au Magasin central du CHU de Saint-Étienne situé au 8 rue Bossuet 42100 Saint-Étienne.

Coût : Le coût de l'édition de ces contenus sera en totalité supporté par de la publicité. Il est attendu du prestataire qu'il assure lui-même la régie publicitaire (détaillé dans la partie 3).

Le prestataire s'engage, sur la durée du marché, à conserver une qualité de papier identique à celui fourni à l'appui de son offre. Les échantillons fournis par le candidat serviront d'échantillon témoin pendant la durée du marché.

Si en cours de marché, pour des raisons recevables, le titulaire propose un autre papier, il devra en informer la Direction de la Communication de l'Etablissement.

3 – Conditions de mise en œuvre du marché

D'une manière générale, il est attendu du prestataire retenu qu'il soit en mesure de répondre à l'ensemble des attentes exprimées.

Le planning d'exécution des prestations est établi en amont lors d'une réunion préparatoire qui sera organisée au lancement du marché pour préciser les aspects pratiques de la collaboration et s'accorder sur les modalités de travail entre la Direction de la communication du CHU et le prestataire retenu.

➤ **Rédaction**

La rédaction des supports est assurée par le service Communication du CHU qui est décisionnaire des sujets traités, en lien avec le comité de rédaction. Les photos seront également fournies par le service Communication de l'établissement.

➤ **Mise en page**

Le titulaire du marché assure la mise en page des documents.

Le candidat retenu s'engage à respecter la charte graphique de l'établissement.

La mise en page des différents documents devra être lisible, dynamique et inciter à la lecture. Un bon équilibre entre la hiérarchisation de l'information, les illustrations, les photos, les codes couleurs employés et le concept graphique global devra être respecté.

➤ **Couverture photo et illustration des articles**

Le titulaire du marché doit pouvoir apporter, sur demande de l'Etablissement ou bien à son initiative, des illustrations complémentaires libres de droits et veillera à porter toute mention utile pour la protection des droits. Il doit aussi être en mesure de proposer d'autres supports visuels que des photographies telles que des infographies ainsi que des conseils éditoriaux, destinés à améliorer la mise en page.

➤ **Calendrier de réalisation**

Le candidat devra indiquer dans son offre, le nombre de jours entiers consécutifs (dimanches et fériés compris) pour chaque étape. **Le candidat s'engage à respecter ce délai, en cas de non-respect, une pénalité de retard d'exécution de 500 € sera appliquée pour toute demande non réalisée dans les délais.**

DESCRIPTION ETAPE	NOMBRE JOURS ENTIERS CONSECUTIFS
1^{er} délai entre la demande du service Communication et la présentation de la maquette	
Le prestataire retenu reçoit de la part du service Communication les articles et les photos : délai de traitement de la 1 ^{ère} maquette pour un 1 ^{er} avis en format numérique (avec les publicités)	
Retour du fichier numérique par le service Communication après relecture	
Délai de retour du fichier numérique corrigé pour un 2 nd avis	
Retour des dernières corrections apportées par le service Communication	
Délai de retour du BAT pour validation	
Le service Communication renvoie le BAT corrigé si besoin	
Délai pour l'impression du support de communication validé	

Un bon de commande du logiciel comptable de l'établissement sera transmis au candidat pour lancer l'impression du document et acter la date de livraison. Les imprimés devront être livrés selon les quantités précisées dans le bon de commande à l'adresse indiquée sur celui-ci.

➤ **Mise en ligne**

Le titulaire du marché devra fournir un fichier PDF en basse définition pour mise en ligne sur le site Internet, le lendemain de l'envoi du BAT à l'imprimeur. Il s'engage à fournir au service Communication tout autre format adapté à la consultation en ligne sur demande.

➤ **Financement et régie publicitaire**

Le « CHU MAG » comporte 3 pages publicitaires, situées à la fin du magazine (soient les pages 18, 19 et 20) dont une pleine page en dernière de couverture.

Conditions impératives

- La première couverture doit comporter le logo de l'Etablissement et ne doit pas comporter d'encart publicitaire.
- Les encarts publicitaires doivent être respectés, les emplacements sont notés ci-dessus.
- Les annonces et annonceurs doivent être soumis au service Communication pour validation avant impression.

Le magazine du CHU est financé à hauteur de 100 % par la publicité, le candidat retenu assure la régie publicitaire. Par dérogation, le pouvoir adjudicateur peut consentir un financement inférieur, sans que cela ne dépasse les 10 % du coût global.

Dans l'hypothèse où la moitié des pages seraient vendues, le CHU financera 5 % du coût global ou 10 % du coût global si aucune des pages publicitaires n'est vendue. Si le titulaire effectue une remise sur le prix de la page pour remplir les pages publicitaires, il devra en apporter la preuve.

4 – Pièces de l'offre : échantillons

Le candidat devra fournir une maquette du magazine interne afin de juger la qualité de son offre.

Ce magazine interne comprendra la couverture et, au minimum, 4 pages intérieures.

La non fourniture de la maquette entraînera le rejet de l'offre du candidat.

Le candidat pourra demander la charte graphique de l'établissement pour mettre en œuvre une maquette du journal interne du CHU.